**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**«Экономика предприятий и организаций».**

**Цель:**познание экономических законов, закономерностей, тенденций и конкретных форм их проявления при организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия любой организационно-правовой формы, с освоением методов оценки эффективности и анализа результатов хозяйственной деятельности в современных условиях российской экономики

**Срок обучения**: 144 часа

**Форма обучения:** очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Наименование тем** | **Всего часов** | **В том числе:** | | |
| **Лекции** | **Практика** | **Форма контроля** |
| 1 | Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли | 6 | 4 | 2 | зачет |
| 2 | Предприятие и предпринимательство в рыночной среде | 10 | 7 | 3 | зачет |
| 3 | Инфраструктура предприятий | 18 | 12 | 6 | зачет |
| 4 | Уставный капитал и имущество предприятий | 24 | 10 | 14 | зачет |
| 5 | Основной капитал, его оценка | 4 | 4 | - | зачет |
| 6 | Оборотные средства: их состав, классификация, оборачиваемость | 28 | 16 | 12 | зачет |
| 7 | Трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда | 18 | 12 | 6 | зачет |
| 8 | Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества | 16 | 10 | 6 | зачет |
| 9 | Инновационная и инвестиционная политика | 18 | 10 | 8 | зачет |
|  | **Итоговая аттестация** | **2** |  | **2** | **тестовый контроль** |
|  | **ИТОГО** | **144** | **85** | **59** |  |